ATELIER RÉCIT



- **C'est quoi pour vous un récit ?**

En étudiant l'Homme et son histoire, on s'est rendu compte que comme beaucoup d'autres animaux, les humains peuvent vivent en groupe de maximum 150 personnes.

Les sociétés contemporaines sont composées de bien plus de personnes que ça : quelques milliers à quelques millions d'individus. Ce sont justement les récits qui nous ont permis et nous permettent encore de vivre en communauté avec un grand nombre de personnes, de vivre dans des sociétés complexes. La force de l'Homo sapiens a justement été de savoir se projeter dans le futur, raconter des histoires, créer des fictions.

- **Avez-vous des idées de récits dominants ?**

Les récits majeurs ont été tellement popularisés qu'ils sont devenus des croyances communes, autrement dit des imaginaires collectifs. Voici quelques exemples : les religions, les droits de l'homme, l'argent, la démocratie, le capitalisme, la compétition, l'individualisme, la croissance, etc.

Les récits sont présents partout autour de nous !

- **Comment les récits sont-ils véhiculés ? Comment arrivent-ils jusqu'à nous ?**

Les récits dominants présents dans nos vies aujourd'hui sont souvent ceux véhiculés par le marketing, la publicité, etc. Ce sont ceux qui font que la société fonctionne de la manière dont elle fonctionne aujourd'hui et ce sont certainement les récits les plus répandus. Ces imaginaires collectifs ont été uniformisés et c'est donc devenu difficile de penser en dehors du cadre dominant.

- **Peut-on continuer à laisser ces récits d'un autre temps gouverner nos agissements ?**

Mais ces récits dominants ne prennent pas en compte les limites de notre planète. Autour de nous, tout nous pousse à consommer et à ne pas penser aux conséquences que cela pourrait avoir sur notre futur et même sur notre présent (surtout pour certaines personnes dans le monde). On nous suggère que pour être heureux ou heureuses, il faut consommer. En bref, les récits dominants ne véhiculent pas de messages qui sont compatibles avec un futur souhaitable du point de vue de la transition écologique.

L'idée n'est pas de dire que tous les récits qui ont été construits jusqu'à maintenant sont à mettre à la poubelle, ni tout ce qu'on en a fait de ces récits ! Par exemple, l'espérance de vie a considérablement augmenté ces dernières décennies et elle atteint désormais 70 ans de moyenne !

Néanmoins, nous ne pouvons pas garder les mêmes modes de vie, autrement nous fonçons droit dans le mur. Il est donc nécessaire de construire ensemble de nouveaux récits pour vivre correctement dans le futur, en harmonie avec la planète, la nature, les animaux, etc. Il est nécessaire de rendre ces nouveaux récits souhaitables.

Beaucoup de personnes perçoivent l'écologie comme une privation des libertés, comme un ensemble de contraintes : ils la perçoivent comme punitive.

Or nous parlons bien de conséquences néfastes pour tous les humains.

- **Avez-vous des exemples de récits positifs ?**

Listez les films futuristes qui vous viennent à l'esprit et notez ceux dans lesquels il semble faire bon vivre pour l'ensemble du vivant… On se rend compte que l'humanité crée beaucoup de récits dystopiques et apocalyptiques (Hunger games, Mad Max, Divergent, Ready player one, etc.). Les récits dystopiques noircissent l'avenir et paralysent l'action. Ils alimentent les « prophéties auto-réalisatrices » = plus nous adhérons à une croyance, plus la possibilité que cette croyance se réalise augmente (// effet placébo).

2 exemples contemporains de récits de films qui ont un impact sur le réel :

- Suite à la sortie du film « Hunger games », on a vu une augmentation nette des inscriptions de filles au tir à l'arc.
- Suite à la sortie du film « Karaté kid », on a vu une augmentation nette des inscriptions de garçons aux arts martiaux.

D'autres exemples d'influenceurs ou des contenus viraux ont eu un impact réel sur les comportements, les marchés ou les prix :

- La pénurie de feta après la recette virale de pâtes TikTok, suite à des vidéos massivement partagées autour de cette recette
- Augmentation du prix des pistaches suite à une tendance autour d'un chocolat viral. Une influenceuse a fait connaître dans le monde entier une tablette de chocolat « Dubai chocolate » fourrée à la pistache, ce qui a augmenté la demande mondiale pour les pistaches. Conséquence : hausse du prix de la pistache à l'échelle internationale
- La série Game of Thrones a provoqué un surtourisme en Islande, Croatie, Irlande du Nord et ainsi précipité la dégradation de sites naturels
- Les spots naturels Instagrammables. L'image devient un moteur économique et destructeur.

Tous ces exemples illustrent :

- l'**effet d'imitation massive**
- la **création artificielle de besoins**
- une forme moderne de **propagande douce** (soft power, influence algorithmique)

- **Qu'est-ce qui existe déjà comme nouveaux récits ?**

Il existe beaucoup d'associations qui travaillent ces questions des récits (2030 glorieuses, la fabrique des futurs récits, imagine 2050, etc), des outils (la fresque des nouveaux récits, etc), des livres (et si on libérait nos imaginations pour créer le futur que nous voulons ? Rob Hopkins), des documentaires (« Demain »), des événements et des festivals (la Semo, Festival maintenant, etc). Les acteurs culturels jouent un rôle important dans la création de ces nouveaux récits : les humoristes, les créateurs de contenu, les scénaristes, etc.

Un nouveau récit, c'est une nouvelle manière de voir et de raconter la société de demain.

Pour construire une société différente, il faut déjà l'imaginer. Cyril Dion