

Atelier Récit : déroulé

MINUTAGE	QUOI	DESCRIPTION	MATERIEL ET SUGGESTIONS
10-15’	1. **Brise-glace**	Par 2, chacun·e à son tour (1min) se présente à l’autre et explique son film/histoire préférée et pourquoi. Puis en plénière chaque personne présente son/sa partenaire au groupe.	
10’	2. **Introduction :** Questionnement et découverte de ce qu’est un récit, de l’importance des récits, des récits dominants, etc.	Petite introduction et mise en contexte par la personne qui anime, tout en interagissant avec le public	- Doc_Intro_Recit.pdf
1’	3. **Mise en contexte :** Ecoute d’un texte pour se mettre dans l’ambiance, se projeter dans un futur positif et désirable.	Ici on invite les participant·e·s à fermer les yeux et d’écouter le document audio pour se mettre dans une situation positive. Laisser quelques secondes de silence après l’écoute.	- Fichier Audio_Recit du futur
2’	4. **Formation des groupes**, distribution des feuilles et stylos, et désignation d’une personne rapporteuse. Et chaque groupe choisit sa thématique.	Ensuite les groupes se forment. Des groupes de 3 ou 4 élèves s’installent respectivement à une table et reçoivent une fiche de travail et de quoi écrire. La thématique est choisie en groupe soit au hasard, soit après discussion.	- Fiche de travail - Fiche_Les Thématiques
15’	5. **Réflexion** en sous-groupes pour identifier les étapes nécessaires pour atteindre ce futur.	La fiche est complétée avec le choix de la thématique et à quels niveaux aura lieu la transformation. La fiche de travail comporte des adjectifs en son verso pour inspirer le style de transformation souhaité.	La personne qui anime peut passer aux tables et suggérer d’aller plus loin dans le changement d’état d’esprit. Ex : Pour transformer la mobilité, on peut imaginer des véhicules plus écologiques ou plus accessibles… Et si on réfléchissait à modifier la culture de la mobilité ?
15’	6. **Partage** tous ensemble. 3min/groupe	On se retrouve en plénière et chaque personne responsable de rapporter va prendre la parole. Le reste du groupe peut compléter ou réagir selon le temps disponible.	La personne qui anime peut encourager une dimension créative : Slogans, idées d’évènement, nouvelles pratiques concrètes. Ex : Transformer le cinéma pour le rendre plus local → organiser des séances de cinéma belge sur le temps de midi.
10’	7. **Ressentit** individuel	Tour de parole libre : Comment vous sentez-vous après cet atelier ? Une idée qui vous a marqué·e ?	